



**ЗАХАРОВ РОМАН АЛЕКСЕЕВИЧ**  
заместитель директора

## **ОСОБЕННОСТИ И ЗНАЧЕНИЕ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

22.11.2022





# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОТ 26 ИЮЛЯ 2019 Г. № 230-ФЗ



**27 июля  
2020 г.**

Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 230-ФЗ «О внесении изменений в часть четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и статьи 1 и 23.1 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»»



Российская Газета

**RG.RU**

Совместно с Минэкономразвития России разработано и принято более **20** подзаконных НПА, среди которых

- Постановления Правительства РФ
- Приказы Минэкономразвития России
- Приказы Роспатента



# КТО ПОЛУЧАЕТ ПРЕИМУЩЕСТВО ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГУ И НМПТ

## Производители

ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ОТЛИЧАТЬ ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ОТ ПРОДУКЦИИ КОНКУРЕНТОВ

УСПЕШНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРА НА РЫНКЕ

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ

РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА

НАЛИЧИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОГО ПРАВА ПОЗВОЛЯЕТ ПРАВООБЛАДАТЕЛЮ ЗАЩИЩАТЬ СВОИ ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГУ ИЛИ НМПТ И ЗАПРЕЩАТЬ ВЫПУСК КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

## Потребители

УВЕРЕННОСТЬ В КАЧЕСТВЕ ТОВАРА

ДОВЕРИЕ К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ

ГОТОВНОСТЬ ПЛАТИТЬ ЗА ТОВАР, МАРКИРУЕМЫЙ ГУ ИЛИ НМПТ

## Регион

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА, ПОВЫШЕНИЕ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И РЕПУТАЦИИ

ЗАВОЕВАНИЕ НОВЫХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ ТОВАРАМИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ

ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА РЕГИОНА

СОХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (МЕСТ ТРАДИЦИОННОГО БЫТОВАНИЯ НХП)

Исключительное право на географическое указание в отношении того же географического указания может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий характеристиками, указанными в Госреестре ГУ и НМПТ РФ (абз.2 п.2 статьи 1518 ГК РФ )

---

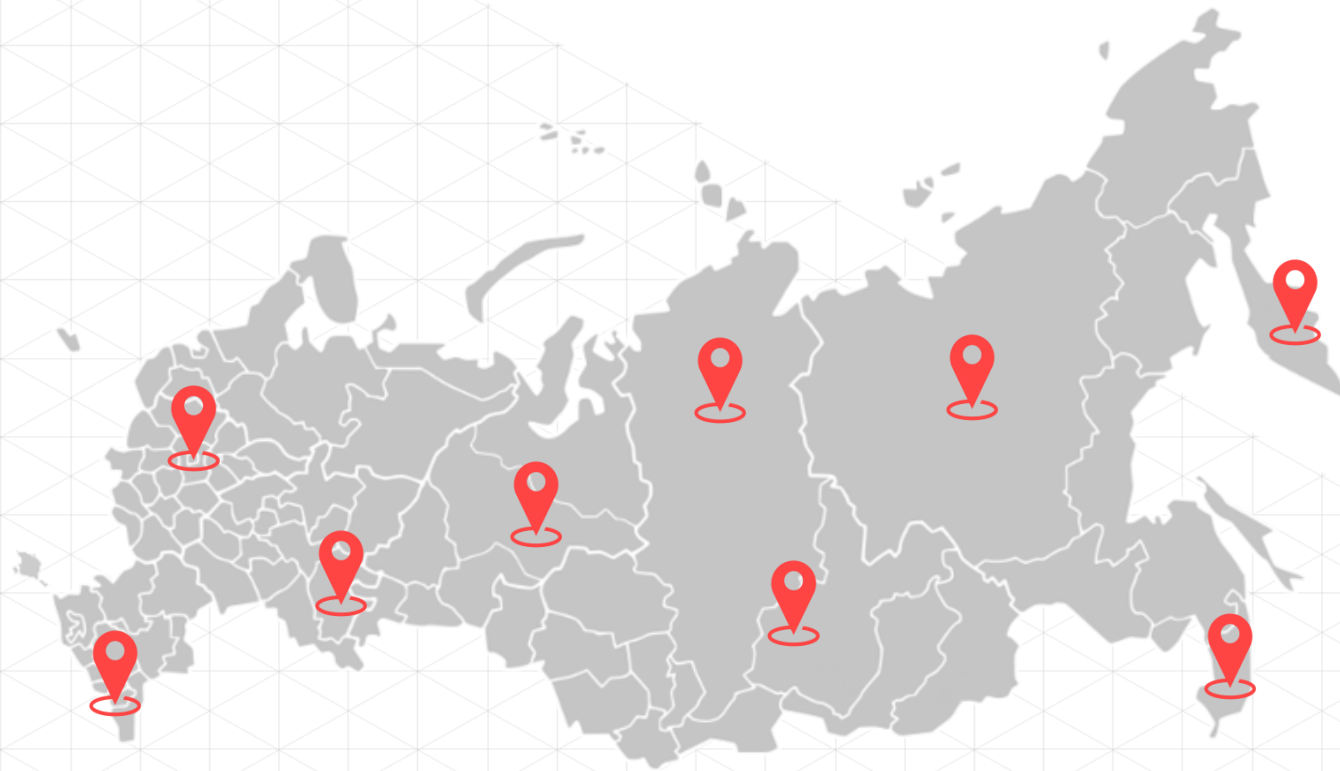
## Количество обладателей исключительного права на НМПТ

ТУЛЬСКИЙ ПРЯНИК (рег. № 32) – 12

СЛАВЯНОВСКАЯ (минеральная вода) (рег. № 50) - 16

РУССКАЯ ВОДКА (рег. №65) - 21

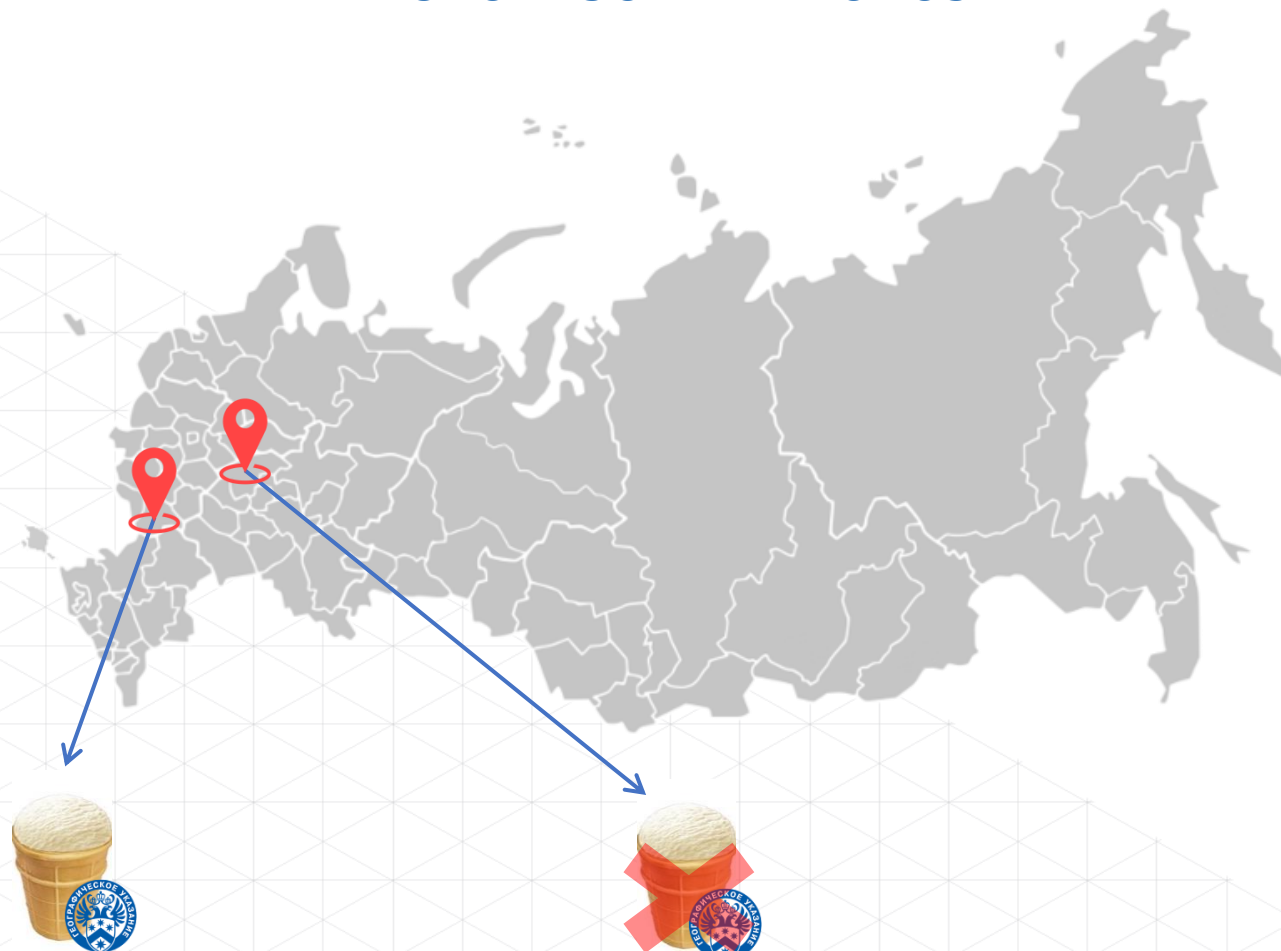




## **Осетинские пироги Дело № А40-256512/17**

Обозначение «Осетинские пироги» вошло в Российской Федерации во всеобщее употребление как наименование товара определенного вида, не связанное с местом его производства.

# ГУ – СРЕДСТВО ЗАЩИТЫ ОТ НЕСАНКЦИОНИРОВАННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ



Зарегистрировано ГУ № 258  
**ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ**  
Место производства товара:  
Воронежская область



Отказано в предоставлении  
исключительного права на ГУ  
**ВОРОНЕЖСКОЕ МОРОЖЕНОЕ**  
по заявке №2020754318  
Место производства товара:  
Нижегородская область



# УСПЕШНЫЙ ПРИМЕР СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА



В 1998 ГОДУ  
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО  
НМПТ ВОЛОГОДСКОЕ  
МАСЛО

В 2009 ГОДУ  
РАЗРАБОТАНА ЕДИНАЯ  
ТЕХНИЧЕСКАЯ  
ДОКУМЕНТАЦИЯ,  
РЕГЛАМЕНТИРУЮЩАЯ  
ТРЕБОВАНИЯ К  
СОСТАВУ СЫРЬЯ И  
ПРОЦЕССАМ  
ПРОИЗВОДСТВА.

ПРИНЯТО  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ГУБЕРНАТОРА  
ОБЛАСТИ ОТ  
28.07.2009 № 296 «О  
МЕРАХ ПО  
СОХРАНЕНИЮ  
ОСОБЫХ СВОЙСТВ  
«ВОЛОГОДСКОГО  
МАСЛА».

- РАЗРАБОТАН  
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ  
МЕТОД  
ИДЕНТИФИКАЦИИ  
ВОЛОГОДСКОГО МАСЛА.  
- СОЗДАНА  
ДЕГУСТАЦИОННАЯ  
КОМИССИЯ ПО  
ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКОЙ  
ОЦЕНКЕ СЛИВОЧНОГО  
МАСЛА.

БОЛЕЕ 10 ЛЕТ  
ПРОВОДЯТСЯ НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ  
РАБОТЫ ПО ВОПРОСАМ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ТЕХНОЛОГИИ  
ВЫРАБОТКИ  
«ВОЛОГОДСКОГО  
МАСЛА», УЛУЧШЕНИЯ  
КАЧЕСТВЕННЫХ  
ХАРАКТЕРИСТИК  
ПРОДУКТА.

- В настоящее время «Вологодское масло» могут выпускать **8** вологодских молокоперерабатывающих предприятий-правообладателей НМПТ





- Вологодская область смогла успешно реализовать потенциал молочной отрасли в создании национального продукта.
- По итогам 2017 года Вологодская область занимала 9 место по РФ среди производителей сливочного масла.
- По состоянию на февраль 2022 года Вологодская область – лидер производства сливочного масла продукции в Северо-Западном федеральном округе России: на него пришлось 60,4% от общего объема выпуска.

Регистрация ГУ № 272  
«ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ»



**ОРДЫНСКАЯ РОСПИСЬ** является одной из визитных карточек Новосибирской области

в Ордынском районе построят новую школу искусств

Регистрация ГУ № 282  
«ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА»



Регистрация ГУ «ХЛУДНЕВСКАЯ ИГРУШКА» явилась стимулом для развития внутреннего туризма

в пос. Думиничи будет создан центр Хлудневской игрушки для обучения детей этому народному промыслу



1. Словесное обозначение, представляющее собой **наименование географического объекта**
2. **Особые свойства товара**, в отношении которого может быть зарегистрировано НМПТ, исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами
3. Обозначение, **ставшее известным** в результате его использования в отношении товара



1. **Любое обозначение**, которое позволяет идентифицировать товар как происходящий с территории географического объекта
2. Определенное **качество, репутация или другие характеристики товара**, в отношении которого может быть зарегистрировано ГУ, в значительной степени определяются его географическим происхождением
3. Обозначение, которое позволяет **идентифицировать** товар как происходящий с территории географического объекта



4. На территории географического объекта должны осуществляться **все стадии** производства товара, **влияющие** на формирование его особых свойств

5. Для регистрации требуется **заключение уполномоченного органа** о том, что в границах данного географического объекта заявитель производит товар, отвечающий требованиям пункта 1 статьи 1516 ГК РФ

6. Специальная **эмблема для НМПТ**



4. На территории географического объекта должна осуществляться **хотя бы одна из стадий производства** товара, **влияющая** на формирование его качества, репутации или иных характеристик

5. **Заявитель сам собирает и представляет в Роспатент** документы, подтверждающие, что заявитель производит товар, обладающий определенным качеством, репутацией или другими характеристиками товара, которые в значительной степени определяются его географическим происхождением

6. Специальная **эмблема для ГУ**

# СТАТИСТИКА РЕГИСТРАЦИЙ ГУ И НМПТ

На **22.11.2022** зарегистрировано **300** ГУ и НМПТ  
**251** (российские действующие) + **44** (иностраннне действующие) + **5** (недействующие)

**300** =  
**267** НМПТ +  
**33** ГУ

Из **251** российских действующих регистраций:



**82** – минеральная вода



**71** – НХП (из них **10** ГУ)



**74** – продукты питания и с/х продукция (из них **10** ГУ)



**17** – алкогольная продукция (из них **7** ГУ)



**7** – прочее (из них **4** ГУ)

# ПРИМЕРЫ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РФ ГУ

По состоянию на **22.11.2022** зарегистрировано **33** ГУ, среди которых



**ШУЙСКОЕ МЫЛО**  
(Ивановская область)



**ПЕЧЕНЬ ТРЕСКИ ПО-МУРМАНСКИ**  
(Мурманская область)



**КАЗЫ ГОРНОГО АЛТАЯ**  
(Республика Алтай)



**КУБАНЬ**  
(Краснодарский край)



**ШАДРИНСКИЙ ПРЯНИК**  
(Курганская область)



**ВОЛОГОДСКИЙ ИВАН-ЧАЙ**  
(Вологодская область)



Все вопросы, связанные с регистрацией НМПТ и ГУ, можно направлять на адрес электронной почты: [nmpt\\_gu@rupto.ru](mailto:nmpt_gu@rupto.ru)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

