**Опрос «Влияние географических указаний (ГУ) и наименований мест происхождения товаров (НМПТ)**

**на социально-экономическое развитие регионов России»**

Пожалуйста, укажите наименование субъекта Российской Федерации, который Вы представляете\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отметьте «🗸» наиболее подходящий вариант ответа.

1. ***Как Вы считаете, каким образом наличие ГУ и НМПТ может сказываться на ценах производимой продукции?* *Свой ответ обоснуйте.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Значительно повышает цены | Незначительно повышает цены | Не влияет на цены | Незначительно понижает цены | Другое |
|  |  |  |  |  |

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Насколько, по Вашему мнению, привлечение инвестиций в Ваш регион связано с наличием товаров, обладающих ГУ и НМПТ?***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Значительная часть привлеченных инвестиций напрямую связана с наличием товаров, имеющих ГУ и НМПТ | Наличие товаров с ГУ и НМПТ играет заметную роль в привлечении инвестиций | Влияние ГУ и НМПТ на привлечение инвестиций незначительно | Привлечение инвестиций не связано с наличием товаров, имеющих ГУ и НМПТ | Другое |
|  |  |  |  |  |

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Возникали ли сложности при защите и продвижении товаров с ГУ и НМПТ в Вашем регионе? Если да, выберите наиболее подходящий вариант ответа.***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Подделки продукции | Недостаток финансирования на продвижение и защиту товаров с ГУ и НМПТ | Слабая брендизация и маркетинг | Сложности с регистрацией ГУ и НМПТ | Отсутствие осведомленности производителей о пользе регистрации ГУ и НМПТ | Отсутствие осведомленности потребителей о ГУ и НМПТ | Другое | Сложностей не возникало |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Какие меры поддержки производителей товаров с ГУ и НМПТ существуют в Вашем регионе? Какие из них Вы считаете наиболее эффективными? Оцените по шкале от 1 до 5, где 1 – минимальное значение, 5 – максимальное значение.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мера | Финансовая поддержка | Маркетинговая поддержка | Юридическая поддержка | Обучение и повышение квалификации производителей | Проведение ярмарок, конкурсов и иных мероприятий | Другое |
| Наличие |  |  |  |  |  |  |
| Эффективность от 1 до 5 |  |  |  |  |  |  |

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***Как Вы оцениваете участие региональных органов власти в Вашем регионе в продвижении товаров с ГУ и НМПТ на внутреннем рынке?***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Региональные власти активно и эффективно содействуют продвижению товаров с ГУ и НМПТ | Региональные власти принимают участие в продвижении, но могли бы действовать более эффективно | Участие региональных властей в продвижении товаров с ГУ и НМПТ недостаточно | Региональные власти не принимают участия в продвижении товаров с ГУ и НМПТ | Другое |
|  |  |  |  |  |

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ***В каких, по Вашему мнению, регионах Вашего федерального округа и России наиболее успешно внедрена практика регистрации ГУ и НМПТ?***

|  |  |
| --- | --- |
| Регион(ы) и (или) известные Вам ГУ и НМПТ Вашего федерального округа | Регион(ы) и (или) известные Вам ГУ и НМПТ России |
|  |  |

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_