

**Учебный план
программы повышения квалификации специалистов
по курсу: «Формирование региональных брендов»,
36 академических часов**

Курс предназначен слушателей, имеющих диплом о высшем образовании.

№№ п/п	Наименование разделов, дисциплин и тем.	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Самостоя- тельная работа	Форма контроля
			Лекции	Семинар ы		
1	Понятие регионального бренда. Правовые основы его формирования.	4	2	-	2	зачет
2	Возможности правовой охраны региональных брендов в качестве товарных знаков	6	3	1	2	зачет
3	Возможности правовой охраны региональных брендов в качестве НМПТ	5	2	1	2	зачет
4	Иные возможности правовой охраны региональных брендов	4	1	1	2	
5	Методика формирования региональных брендов	16	8	2	6	зачет
	Экзамен	1				
	ИТОГО:	36	16	5	14	